

## Die Bedeutung des Rover 75 für die Marke Rover

- Das Ziel war, eines der besten, frontangetriebenen Fahrzeuge der Welt zu bauen.
- Dieses Fahrzeug tritt die Nachfolge der Baureihe Rover 600 und Rover 800 an.
- Der Rover 75 stellt keine Weiterentwicklung bestehender Rover-Baureihen dar, sondern ist das erste Rover-Produkt nach über 20 Jahren, welches vollkommen neu entwickelt und konstruiert wurde.
- Hinter dem Rover 75 steht ein Investitionsvolumen in Höhe von **DM 2 Milliarden**, um dieses ehrgeizige Projekt zu realisieren.
- Das Fahrzeug stellt die Abrundung des Rover-Modellprogramms im Bereich der oberen Mittelklasse dar.
- Der Rover 75 verkörpert das Erbe der einst erfolgreichen Rover-Baureihen P5/P6 aus den 60er Jahren und belebt somit den "klassischen, britischen Saloon" in der Tradition beispielsweise eines Jaguar MK II.
- Sein klassisch eleganter Auftritt, verbunden mit unverwechselbar britischen Designelementen, belebt Tradition und Zukunft der Marke wie kein anderes Fahrzeug zuvor in der Geschichte der Marke Rover.
- Der Rover 75 löst das Markenversprechen ein und verkörpert "The vision of relaxed motoring at its best."
- Er ist der Inbegriff kultivierter Fortbewegung, ausgestattet mit allen zeitgemäßen wie auch zukunftsweisenden Produkt-Eigenschaften; ein Premiumprodukt, gestützt durch subjektive Qualitätsanmutung und objektive Produktinhalte.
- Der Rover 75 wird die Marke Rover wieder in der oberen Mittelklasse nachhaltig verankern, die bisher hauptsächlich durch deutsche Hersteller dominiert wird.



**Der neue Rover 75  
"A CLASS OF ITS OWN"**

**Der Rover 75 hat gute Chancen, das anspruchsvolle Ziel zu erreichen,** denn wenn für ein Fahrzeug ein starkes Markenimage entstehen soll, muß das Fahrzeug sowohl Substanz als auch Stil besitzen. Mit seinem eleganten Erscheinungsbild, seiner vorzüglichen Konstruktion und außergewöhnlichen Fertigungsqualität erfüllt der Rover 75 beide Aspekte im Übermaß. Der Rover 75 belebt den Stil und die Luxuriösität britischer Limousinen wieder und stellt einen Wendepunkt für die Marke Rover dar.

- Er ist der erste Rover, der nach der Übernahme durch BMW von Rover hergestellt wird.
- Er ist seit 20 Jahren der erste Rover, der vollständig neu entwickelt wurde.
- Er ist ein durch und durch neues Fahrzeug.
- Er ist das Ergebnis von Investitionen in Höhe von DM 2,1 Milliarden der Rover Group und zeugt von der festen Entschlossenheit eines Projektteams, das weltbeste frontgetriebene Fahrzeug von Grund auf neu zu entwerfen.
- Er eröffnet der Marke Rover die beste Möglichkeit seit über zwei Jahrzehnten, die Stärke der Gestaltungsphilosophie von Rover zu demonstrieren und die Marke voranzubringen.
- Er verkörpert die Vision des Automobilismus von Rover → Reisen mit Stil.

## Die Vision von Rover

Das Ziel von Rover war es, mehr als nur ein herkömmliches Fahrzeug zu kreieren. Gute Automobile sollten eine angenehme, komfortable und entspannende Atmosphäre besitzen, in der sich Fahrgäste und Fahrer gut aufgehoben fühlen. Dazu gehören:

- Ein Design, das auf Instinkt, Fingerspitzengefühl und aufmerksamer Betrachtung gründet
- Leistungsfähigkeit, die niemals überanstrengend wirkt → aus kraftvollen Motoren mit langem Atem
- Fahren und Reisen mit Stil
- Entspanntes Reisen im geschäftigen Treiben des täglichen Lebens
- Fahrzeuge, die für ein Ziel geschaffen wurden → entspanntes Fahren mit unbändigem Fahrvergnügen.

### Die Markenstrategie

- Die Rover-Zielposition bis zum Jahre 2005 ist, sich als etablierter und spezialisierter Hersteller von frontgetriebenen Fahrzeugen der Oberklasse zu profilieren.
- Dies setzt voraus, daß die Werte der Marke, für die Rover einsteht, gelebt werden und jedem vertraut sind.

**Die Marke Rover durch den Rover 75  
mit Leben erfüllen**

**Die Markenwerte:**

**Einladend -  
"ein sicherer Hafen"**

- Wir müssen uns dafür einsetzen, daß sich das Zusammentreffen mit der Marke Rover wie ein Treffen mit einem guten Freund gestaltet und daß sich der Kunde von Anfang an geschätzt und als etwas ganz Besonderes fühlt.

**Müheles - "niemals überanstrengt"**

**Handwerkskunst -  
"Liebe zum Detail"**

- Wir müssen sicherstellen, daß die Marke Rover eine einzigartige Qualität und Persönlichkeit ausstrahlt, die beim Kunden den Eindruck hinterläßt, ein Fahrzeug ganz nach seinem Wunsch zu besitzen.

**Technische Entwicklung -  
"Integrität und Kreativität"**

- Wir müssen bei den Kunden das Vertrauen erwecken, daß die modernen Technologien nicht nur die Veränderung um der Veränderung willen zum Ziel haben, sondern zu einer angenehmeren Fahrzeugerfahrung führen sollen.

**Britischer Stil - "Charakter und Tradition"**